

PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTAURANTE DE CARNES A LA PARRILLA

La presente encuesta tiene como finalidad el desarrollo de una investigación de mercados primaria, por medio de la cual se desea recolectar información para el desarrollo del trabajo de grado del programa de Ingeniería Industrial de la Universidad Industrial de Santander. A través de esta encuesta se recolectará información del público objetivo, relacionada principalmente con gustos y tendencias de consumo.

Los datos proporcionados en la encuesta están protegidos por la ley 1581 de 2012: "Política de tratamiento y protección de datos personales", en la cual se "reconoce y protege el derecho que tienen todas las personas a conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en bases de datos o archivos que sean susceptibles de tratamiento por entidades de naturaleza pública o privada".

** Indica que la pregunta es obligatoria*

PRIMERA SECCIÓN

1. Seleccione su rango de edad *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Menores de 18 años
- ☐ Entre 18 a 25 años
- ☐ Entre 26 a 45 años
- ☐ Entre 46 a 65 años
- ☐ Más de 66 años

2. Seleccione su genero *

Marca solo un óvalo.

☐ Femenino

☐ Masculino

☐ Otro

3. ¿A qué estrato socioeconómico pertenece? *

Marca solo un óvalo.

☐ Estrato 1

☐ Estrato 2

☐ Estrato 3

☐ Estrato 4

☐ Estrato 5

☐ Estrato 6

4. ¿Ciudad de residencia? *

Marca solo un óvalo.

☐ Bucaramanga

☐ Floridablanca

☐ Girón

☐ Piedecuesta

5. **¿Qué tan interesado(a) podría estar en un restaurante de carnes que incorpora parrillas individuales con alta tecnología en cada mesa, permitiendo a los clientes asar sus cortes de carne premium al punto deseado, creando una experiencia gastronómica interactiva y única. Ofrecerá variedad de cortes, opciones vegetarianas, acompañamientos tradicionales, salsas artesanales, aderezos y una amplia selección de bebidas en un ambiente acogedor y personalizado?** *

Marca solo un óvalo.

☐ Muy interesado(a) *Ir a la pregunta 6*

☐ Interesado(a) *Ir a la pregunta 6*

☐ Neutral *Ir a la pregunta 6*

☐ Poco Interesado(a) *Ir a la pregunta 6*

☐ No está interesado(a)

*Ir a la sección 5 (**APRECIAMOS SU TIEMPO Y COLABORACIÓN EN EL DILIGENCIAMIENTO DEL FORMULARIO.**)*

SEGUNDA SECCIÓN

6. **¿Con qué frecuencia visitaría el restaurantes de carnes a la parrilla?** *

Marca solo un óvalo.

☐ Nunca

☐ Ocasionalmente (una vez al mes)

☐ Frecuentemente (1-2 veces por semana)

☐ Casi siempre (3 o más veces por semana)

7. En una escala del 1 al 5, siendo 1 no tan importante y 5 importante ¿Qué aspectos influyen más en su elección de un restaurante? *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

	1	2	3	4	5
Precio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Calidad de comida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ubicación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Servicio al cliente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ambiente y decoración	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Recomendaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. ¿Con quién suele salir a comer a un restaurantes de carnes a la parrilla? *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- ☐ Solo
- ☐ En pareja
- ☐ Con familia
- ☐ Con amig@s
- ☐ Otros: _____

9. **¿Cuál es el rango de precio que está dispuesto a pagar por un plato principal con cortes de carne premium?** *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Menos de \$35.000
- ☐ Entre \$35.000 a \$50.000
- ☐ Entre \$50.001 a \$65.000
- ☐ Más de \$65.000

10. **¿ En qué zona de Bucaramanga le gustaría que estuviera ubicado este restaurante?** *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Barrio la Aurora
- ☐ Cabecera
- ☐ San Alonso
- ☐ Otros: _____

11. **¿Cuál o cuáles medios de pago son los que más utiliza?** *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- ☐ Efectivo
- ☐ Tarjeta de credito o debito
- ☐ Billeteras digitales (Nequi, ahorro a la mano, Daviplata, etc)
- ☐ Otros: _____

TERCERA SECCIÓN

12. **¿Tiene algún comentario o sugerencia sobre cómo debería ser un restaurante ideal de carnes a la parrilla?** *

APRECIAMOS SU TIEMPO Y COLABORACIÓN EN EL DILIGENCIAMIENTO DEL FORMULARIO.

Para finalizar hacer clic en "ENVIAR"

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

